

Van 7 t/m 12 april was het de Goede Doelen Week in Geffen.

In de voorafgaande week hebben we met vele vrijwilligers de enveloppen met de informatiebrief huis aan huis rondgebracht in het dorp. Indien gewenst de inwoners uitleg gegeven over de GDW. We hebben gemerkt dat de GDW steeds meer bekendheid krijgt in het dorp en mensen de werkwijze kennen.

Onze nadruk ligt op het digitaal doneren. Maar om ook niet de contante donaties te missen zijn we een aantal momenten aanwezig geweest bij de supermarkt om nog meer zichtbaarheid te creëren, mensen te attenderen op de GDW en eventueel donaties direct te innen.

Daarnaast hebben we meegedaan aan de Rabo ClubSupport. Hier hebben we een mooi bedrag mee opgehaald die we gaan besteden aan PR doeleinden.

Van Dorpsraad Geffen hebben we een donatie van 100 euro ontvangen voor onze stichting. We werken van sponsoren. Zij kunnen ons jaarlijks sponsoren en hebben de keuze uit 3 pakketten; goud 750 euro (1x mogelijk), zilver 300 euro (2x mogelijk) en brons 150 euro (meerdere keren mogelijk). Per sponsorpakket zijn er afspraken rondom naamvermeldingen/bedrijfslogo op onze website, brieven en dergelijke. Dit jaar hadden we 1x pakket GOUD en 2x pakket BRONS. Door deze sponsoren kunnen we de kosten voor de Goede Doelen laag houden.

Eind 2025/begin 2026 stop Ingrid van Kreij als penningmeester bij de GDW. Zij wordt opgevolgd door José van Wanrooij.